

DESIGN

Marcas nacionais mostram-se em Londres

Depois da promoção na Tent London em 2009, este ano a **estratégia é vender para exportação na 100% Design**

É uma das feiras de design com mais prestígio e este ano foram selecionadas para estarem presentes 14 marcas nacionais. A 100% Design termina amanhã em Londres, em Earls Court.

A participação enquadra-se no projeto Portugal Brands, que tem como objetivo promover o design português lá fora, apoiar jovens designers e marcas no processo de internacionalização e au-

mentar as exportações do sector.

Por trás da Portugal Brands estão a Menina Design (Boca do Lobo, Delightfull e Prego) e a agência de comunicação Presskit, que se associou à Associative Design, marca criada pela Associação das Indústrias da Madeira e Mobiliário de Portugal para promover o sector nos mercados internacionais. A participação na 100% Design é materializada através da exposição We Love Portugal, que pretende mostrar aos visitantes que o país tem um ativo criativo e de design.

“No ano passado, a missão em Londres decorreu na Tent London e não na 100% Design. Este ano, as marcas e as empre-

sas estão expostas em espaços individualizados, enquanto no ano anterior o espaço era único e apresentado em conceito de interiores”, refere Paula Sousa, diretora da Presskit, justificando a mudança com a necessidade de promover a identidade de cada marca.

Segundo Paula Sousa, a presença na Tent teve uma vertente mais promocional e mediática enquanto este ano chegam a um público profissional, o que permite “fazer negócio e potenciar a exportação dos produtos destas marcas”. De



Casas modulares da Modular System e móveis da Piurra são duas das propostas na exposição

QUEM ESTÁ LÁ

14

marcas de design e mobiliário representam Portugal na feira 100% Design, que começou na quinta-feira e termina amanhã. Baltazar, Belaspekta, Boca do Lobo, Castro Lighting, Cerne, Cravo Branco, CJC, Delightfull, Modular System, Munna, Myface, Pedroso&Osório, Piurra e Renova são as marcas presentes na feira que decorre em Earls Court. São mais duas marcas do que em 2009, na Tent London. Este é o ano de estreia na 100% Design

acordo com os dados fornecidos pela Presskit, a iniciativa que arrancou em 2008 tem dado frutos. Houve 13 marcas que iniciaram o processo de internacionalização através do Portugal Brands, às quais se juntam este ano pela primeira vez a Belaspekta, a Cravo Branco e a CJC.

Portugal Brands tem retorno em notoriedade

A organização avança que as marcas envolvidas no Portugal Brands tiveram mais de 56 referências em blogs e sites de especialidade, às quais se somam 85 artigos publicados, 40% dos mesmos na imprensa internacional.

Em termos do número de visitantes, as missões do design e mobiliário portugueses chegaram a 72 mil pessoas. A Zona Tortona, em Milão, e a Tent London, em Londres, são as feiras onde participaram,

Desde 2008 até hoje, o número de marcas que integra o projeto passou de 13 para 40 e foi alargado a novas áreas de negócio, como os sabonetes (Confiança), papel higiénico (Renova) e lápis (Viarco), entre outras.

O Salão Internacional do Móvel, em Milão de 12 a 17 de abril de 2011, e a Feira Internacional de Mobiliário Contemporâneo (ICFF), em Nova Iorque de 14 a 17 de maio, são as próximas presenças do Portugal Brands.

CATARINA NUNES

cnunes@expresso.imprensa.pt

